

# COMPLEJO CULTURAL Y DEPORTIVO EL CAMPÍN

Proyecto social del sector recreación y deporte, de iniciativa privada, sin desembolso de recursos públicos.

## Tipo de contrato

Contrato de Concesión bajo el esquema de Asociación Público Privada de Iniciativa Privada sin Recursos Públicos, tal como se regula en la Ley 1508 de 2012.

## Marco jurídico

- **Ley 1508 de 2012**, *Por el cual se establece el régimen jurídico de las Asociaciones Público Privadas, se dictan normas orgánicas del presupuesto y se dictan otras disposiciones.*
- **Decreto 1082 de 2015**, *Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, Título 2, capítulo 1.*
- **Directiva 004 de 2019**, *Lineamientos y pautas para adelantar el procedimiento de estructuración, evaluación y aprobación de los proyectos bajo el esquema de Asociación Público Privada (APP) de iniciativa pública y/o privada.*
- Documentos CONPES 3107 y 3133 de 2001, que tratan sobre lineamientos de política nacional de riesgos.
- Documentos técnicos del Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

## Objeto del proyecto

Otorgamiento de una concesión para que, el concesionario, por su cuenta y riesgo, lleve a cabo los estudios y diseños definitivos, la financiación, gestión social y ambiental y, la construcción, mejoramiento, operación, mantenimiento, administración, aprovechamiento económico de la infraestructura y reversión de la Unidad Deportiva El Campín de la ciudad de Bogotá D.C.



## EL PROYECTO



**LOS 167.000 m<sup>2</sup>  
APROXIMADOS**

de intervención de la obra limitan así:

**Occidente** con la Troncal NQS

**Oriente** con la Transversal 28

**Norte** con la Diagonal 61C

**Sur** con la Calle 53B

El concesionario, por su cuenta y riesgo, llevará a cabo los estudios y diseños definitivos, la financiación, gestión social y ambiental y, la construcción, mejoramiento, operación, mantenimiento, administración, aprovechamiento económico de la infraestructura y reversión de la unidad deportiva el Campín de la ciudad de Bogotá D.C.”



Predio del Campín IDR  
Cra 30 Calle 53b Bis  
Bogota, Colombia



## CONDICIONES FINANCIERAS DEL PROYECTO

**CAPEX (Inversión inicial)\***

**\$ 1.013.447 MLL**

**OPEX (Costos de operación y mantenimiento)\***

**\$ 1.313.701 MLL**

**INVERSIÓN TOTAL**

**\$ 2.327.148 MLL**

**PLAZO DE CONCESIÓN**

**29 Años y 2 meses**

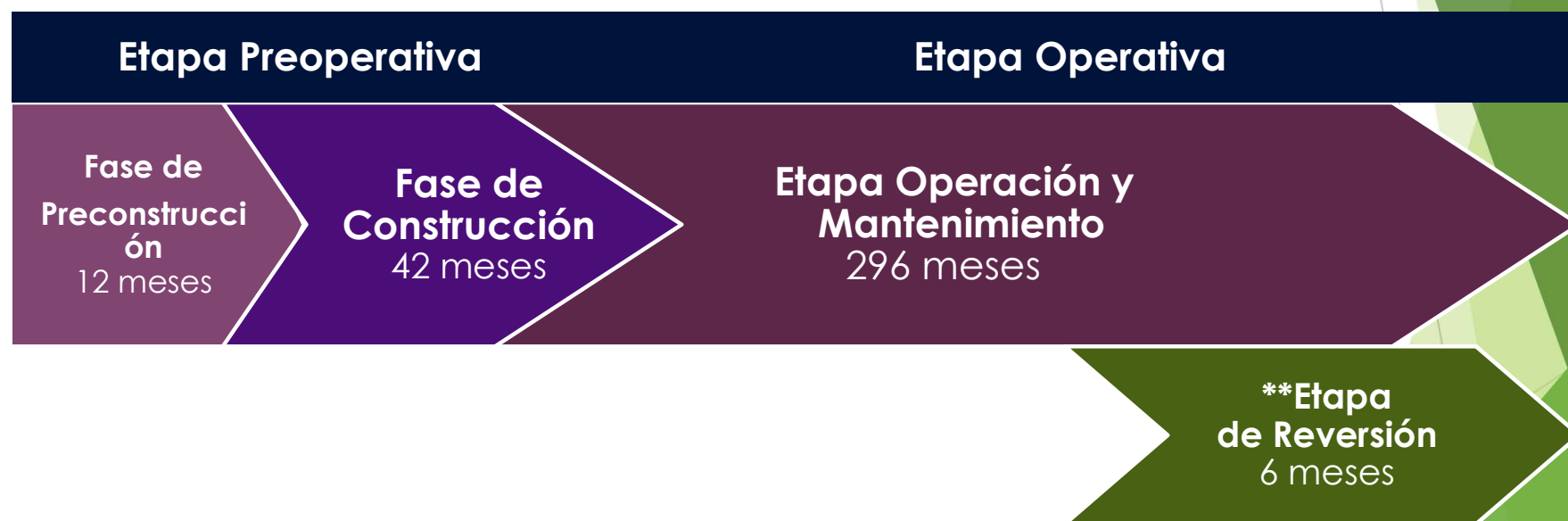
Beatriz Eugenia Lopera González

24/10/2023

\* Precios constantes a diciembre de 2021

## Plazo del contrato

\* El plazo del contrato será de 350 meses contados desde la fecha de inicio de acuerdo con la siguiente distribución por etapas:



\* Sin incluir el plazo de liquidación de contrato

\*\*Los 6 meses de la etapa de reversión correrán de forma simultánea con el plazo dispuesto para la Etapa de Operación y Mantenimiento

Beatriz Eugenia Lopera González

24/10/2023

## CONTRAPRESTACIÓN PARA EL IDRD

Contraprestación monetaria equivalente al 1% de los ingresos brutos para todo el proyecto.

Inversión en infraestructura + Inversión de Mantenimientos Mayores.

3.000 m<sup>2</sup> en Oficinas para el IDRD durante 25 años.

46 usos anuales del auditorio para la OFB, y auditorio durante 25 años.

350 metros cuadrados en salones de ensayos de uso permanente y otras áreas durante 25 años.

Beatriz Eugenia Lopera González

24/10/2023

- \* 0,7% a la subcuenta mecanismo líquido
- \* 0,1% a la subcuenta MASC
- \* 0,2% a la subcuenta contraprestación IDRD

## CONTRAPRESTACIÓN PARA EL IDRD

300 entradas en cada partido de futbol para programas del IDRD durante 29,1 años.

10 espacios de parqueo permanentes durante 25 años.

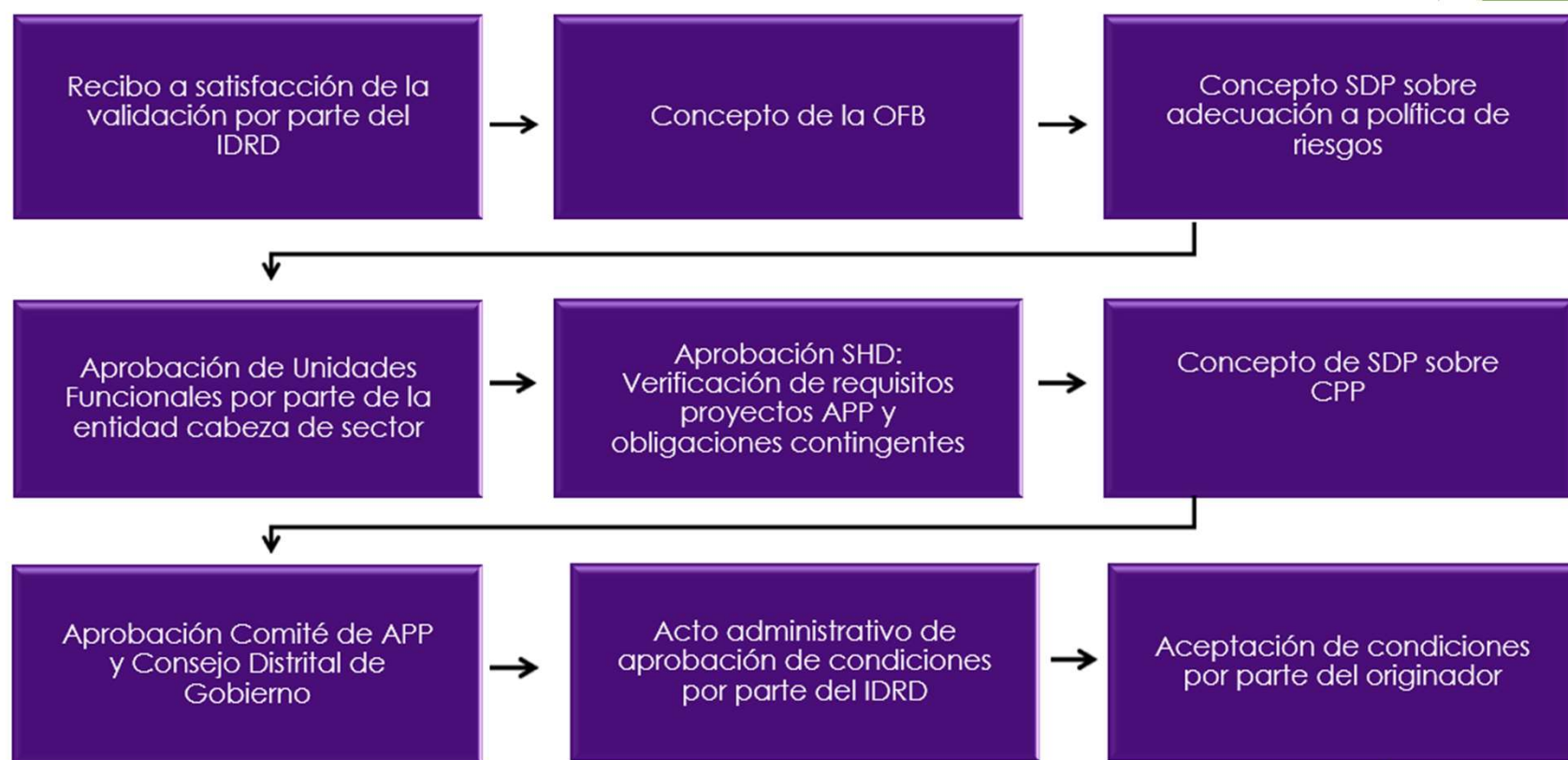
640 horas mensuales de estacionamiento durante 25 años.

90 tiquetes mensuales al tour guiado al Estadio para programas del IDRD durante 25 años

20 horas mensuales de publicidad durante 29,1 años.

24/10/2023

## Tránsito a partir de la validación



# REFLEXIONES - RETOS- LECCIONES APRENDIDAS

## ► El encuentro de egos y agendas

- La arrogancia del privado vs el yo tengo el sartén por el mango del público.
- La agenda privada vs la agenda pública.

## ► Educación en el tema de las APP

## ► La novela interna y sus retos

## ► ¿Cómo trabajar mejor en adelante? – Se trata de hacer algo grande juntos

- Mesa conjunta para evaluación en prefactibilidad.
- Hoja de ruta con base en la confianza
- Estrategia de comunicaciones